

CALENDARIO INCUBA SANTIAGO Y CONCEPCIÓN

Deberán elegir una posibilidad horaria por módulo

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	HORA	PROFESOR
MÓDULO 1: COMENZANDO EL VIAJE	Ven a conocer el reglamento del programa y la importancia del "Problem-Solution Fit" para que tu emprendimiento tenga éxito.	Lunes 29 de marzo Martes 30 de marzo Miércoles 31 de marzo Jueves 1 de abril	14:30 a 16:00 14:30 a 16:00 10:00 a 11:30 10:00 a 11:30	CARLOS VARELA CARLOS VARELA ANDREA CATALÁN ANDREA CATALÁN
PANEL INICIAL	Graba tu video pitch en 3 minutos para lograr avanzar en el programa	SEMANA DEL 5 DE ABRIL	VIDEO PITCH ONLINE	
ACTIVIDAD DE NETWORKING	Conoce a los demás emprendedores y genera una red de contactos	Lunes 05 de abril	16:00 a 18:00	
Taller complementario idea: Design thinking e ideación	Conocerás la metodología para crear innovación en 5 simples pasos	Lunes 12 de abril	16:00 a 17:30	PABLO GÁLVEZ
MÓDULO 2: MODELO DE NEGOCIO	Identifica todos los aspectos relevantes a la hora de definir tu negocio, podrás ordenarlos estratégicamente	Martes 13 de abril Miércoles 14 de abril Jueves 15 de abril Viernes 16 de abril	14:30 a 16:30 14:30 a 16:30 9:30 a 11:30 9:30 a 11:30	LAURA FERNÁNDEZ LAURA FERNÁNDEZ CARLOS MANCINELLI FRANCISCA VARGAS
Tutoría 1		SEMANA DEL 19 DE ABRIL		
MÓDULO 3: PROTOTIPADO Y VALIDACIÓN	Te enseñaremos cómo hacer una primera versión de tu emprendimiento, antes de lanzarte al mercado	Lunes 26 de abril Martes 27 de abril Jueves 29 de abril Viernes 30 de abril	16:00 a 18:00 10:00 a 12:00 16:00 a 18:00 15:00 a 17:00	FELIPE GONZÁLEZ FELIPE GONZÁLEZ CAROLINA HUILCAMAN CAROLINA HUILCAMAN
Taller complementario ventas: Herramientas para ordenar mi emprendimiento ¿Cómo soy más eficiente?	Emprendedores te contarán su experiencia en cómo han logrado, a través de distintas herramientas, ser más eficiente en el desarrollo de sus proyectos	Viernes 30 de abril	10:00 a 11:30	EMPRENDEDOR
Tutoría 2		SEMANA DEL 03 DE MAYO		
MÓDULO 4: LA IMPORTANCIA DEL EQUIPO	Conocerás por qué el equipo es clave para lograr buenos resultados	Martes 04 de mayo Miércoles 05 de mayo	13:00 a 14:00 16:00 a 17:00	HUNGRY PETER DAS8
MÓDULO 5: PITCH	Aprende a vender tu idea de negocio a futuros interesados	Martes 11 de mayo Miércoles 12 de mayo Jueves 13 de mayo Viernes 15 de mayo	14:30 a 16:30 14:30 a 16:30 10:00 a 12:00 16:00 a 18:00	PÍA CÁRDENAS PÍA CÁRDENAS IRINA SAVERSKAIA IRINA SAVERSKAIA
Tutoría 3		SEMANA DEL 17 DE MAYO		
MÓDULO 6: DISEÑANDO PRESENTACIONES EFECTIVAS	Potencia tu emprendimiento, a través de estrategias de diseño y desarrollo de marca	Lunes 17 de mayo Martes 18 de mayo Miércoles 19 de mayo Jueves 20 de mayo	14:30 a 16:30 10:00 a 12:00 16:00 a 18:00 16:00 a 18:00	SEBASTIAN AGUILAR SEBASTIAN AGUILAR GINO PAMPALONI GINO PAMPALONI
PANEL INTERMEDIO	Presenta tu pitch en 3 minutos frente a un jurado experto en emprendimiento e innovación y recibe sus feedback	Lunes 24 de mayo Lunes 24 de mayo Martes 25 de mayo Martes 25 de mayo Miércoles 26 de mayo	10:00 a 11:00 14:30 a 15:30 10:00 a 11:00 16:00 a 17:00 10:00 a 11:00	
Tutoría 4		SEMANA DEL 31 DE MAYO		
MÓDULO 7: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO	Descubre las alternativas de financiamientos a las cuales puedes optar	Lunes 31 de mayo Martes 1 de junio Miércoles 2 de junio	10:00 a 11:30 16:00 a 17:30 14:30 a 16:00	CORFO - SERCOTEC Federico Irribery Concursos Universitarios
MÓDULO 8: ASPECTOS LEGALES	Aprende paso a paso cómo crear y legalizar tu negocio	Jueves 3 de junio Viernes 4 de junio	16:00 a 17:30 10:00 a 11:30	CLINICA JURIDICA CONCEPCIÓN JUST LAW DUTY & TAX
MÓDULO 9: VENTAS	Aprenderás cuales son las mejores estrategias para vender tus productos o servicios, según el tipo de mercado en el que están	Lunes 7 de junio Martes 8 de junio Miércoles 9 de junio	16:00 a 18:00 10:00 a 12:00 16:00 a 18:00	JUAN JOSE ROJAS JUAN JOSE ROJAS JUAN JOSE ROJAS
MÓDULO 10: MARKETING DIGITAL	Podrás aprender cómo posicionar tu negocio en el mundo digital y cuales son las estrategias correctas, para llegar a tus consumidores	Jueves 10 de junio Jueves 10 de junio Viernes 11 de junio	9:30 a 11:30 14:30 a 16:30 9:30 a 11:30	GUSTAVO ASSAD FOCUS LOCUS - INSTAGRAM FOCUS LOCUS
Taller complementario ventas: Herramientas de marketing digital	Conoce qué herramientas existen y cómo usarlas para mejorar tus ventas con el marketing digital	Viernes 11 de junio	16:00 a 17:30	MATÍAS CONCHA
Tutoría 5		SEMANA DEL 14 DE JUNIO		
MÓDULO 11: EVALUACIÓN ECONÓMICA	Has que tu negocio sea rentable, aprende a calcular tus costos y precios a los que deben vender, para generar ingresos	Lunes 14 de junio Martes 15 de junio Miércoles 16 de junio	10:00 a 12:00 14:30 a 16:30 16:00 a 18:00	FELIPE TORRES ALEJANDRA ASTORQUIZA Conceptos contables - Marisol Troncoso
Taller complementario idea: ¿Mi idea de negocio es rentable económicamente hablando?	Por confirmar	Jueves 17 de junio	10:00 a 11:30	Por confirmar
PANEL FINAL	Pitch final del programa para definir los mejores emprendimientos del semestre	Jueves 24 de junio		